



الدليل الإداري
الرؤية والرسالة والأهداف
الاستراتيجية



يعتمد،

عمر ناصر الراجح
رئيس مجلس الإدارة

11/10/2020 م

24/2/1442 هـ



أولاً: تعريف بالجمعية:

جمعية أهلية غير ربحية مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم 1180 وتعمل وفق نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي (م/8) وتاريخ 19 / 2 / 1437 هـ ولوائحه التنفيذية. تعنى الجمعية بنشر ثقافة التصدير وإبراز أهميته وتمكين المصانع الوطنية لتصدير منتجاتها إلى الأسواق الدولية، ودعم قدرتها التنافسية لتكون رافداً للإقتصاد الوطني، ومساهماً فعالاً في توليد وتوطين الوظائف وإيجاد الفرص الاستثمارية المناسبة لتحقيق رؤية المملكة 2030 بتنوع مصادر الدخل.

ثانياً: الرؤية:

أن تكون الجمعية دار الخبرة المفضّل لتطبيق أفضل الممارسات المهنية في التجارة الدولية.

ثالثاً: الرسالة:

مساندة المصدرين للتوسع في الأسواق الدولية من خلال تعظيم الاستفادة من خبرات أعضاء الجمعية وتطبيق أفضل الممارسات العالمية لتحقيق الاستدامة وتنمية الصادرات السعودية.

رابعاً: الأهداف الاستراتيجية:

تهدف الجمعية إلى:

- 1- رعاية مصالح المصدرين والمساهمة في صيانة حقوقهم وإيصال متطلباتهم إلى الجهات الرسمية.
- 2- العمل على تحقيق الشراكة المجتمعية وتفعيل دور الجمعية كمصدر أساسي للمعلومات والأبحاث والاستشارات الخاصة بمجالات الجمعية.
- 3- رعاية نشاط التصدير والترويج له وتنمية قدراته لخدمة الاقتصاد الوطني والمساهمة في تذليل التحديات التي تواجه هذا النشاط.
- 4- تكوين شراكات استراتيجية داخلية وخارجية تساهم في تحقيق أهداف الجمعية ورسالتها.
- 5- العمل كمنصة لهيئة المناخ المناسب لتمكين أعضاء الجمعية من تطوير نشاط التصدير من خلال تبادل الخبرات والمعلومات فيما بينهم.
- 6- الارتقاء بالمستوى المهني لمنتسبي الجمعية بتنمية قدراتهم وتحسين أدائهم ونشر الوعي المهني بينهم.



خامساً: أنشطة الجمعية:

- 1- إعداد الدراسات والمقترحات المتعلقة بمشروعات الأنظمة واللوائح ذات الصلة وتقديمها للجهات المعنية.
- 2- التعاون مع الجهات الحكومية والهيئات والقطاع الخاص في إجراء الدراسات والأبحاث الاقتصادية والإحصائية الهادفة لدعم قطاع التصدير.
- 3- التعاون والتنسيق مع الهيئات والمؤسسات والجمعيات الأخرى ذات العلاقة بالصناعة والصادرات والخدمات اللوجستية.
- 4- تنظيم المؤتمرات واللقاءات وورش العمل والاجتماعات والندوات والمعارض المتخصصة في مجال الصادرات في الداخل والخارج والمشاركة فيها.
- 5- الاسهام مع الهيئات والجهات الأخرى ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص لدعم ممارسي النشاط، وتدريب ودعم الكوادر في تلك المنشآت والمشاركة في خطة لتحفيز السعوديين للعمل في هذا النشاط.
- 6- عقد دورات تدريبية وتعليمية معتمدة وإصدار الشهادات لها بالتنسيق مع الجهات المعنية.
- 7- إصدار المجلات والنشرات الدورية المهنية بعد موافقة الجهات الرسمية المختصة.
- 8- العمل على حل المنازعات التي قد تنشأ بين منتسبي الجمعية، أو بين أي منهم والغير.
- 9- تأسيس الكيانات التجارية والخدمية والدخول في استثمارات مناسبة مع الغير لتنمية موارد الجمعية.
- 10- دعم جهود التسويق الدولي لأعضاء الجمعية بتشجيع وتنسيق مشاركة الاعضاء في الفعاليات والمنصات المختلفة لتيسير التجارة الدولية.

سادساً: القيم :

م	القيمة	الشرح
1-	الشراكة	التعاون والتكامل مع اصحاب العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية.
2-	الشفافية	الإفصاح للجهات ذات الصلة عن المعلومات المالية والتنظيمية والحصائية.
3-	الإلتزام	الالتزام بالمصلحة العامة والمسئولية تجاه مجتمعنا.
4-	العمل الجماعي	العمل كفريق متعاون ومتّحد ومشاركة الآخرين الأفكار والآراء.